

# analitza

CUSTOMER INTELLIGENCE



## DETECTA QUÉ **CLIENTES** TE ESTÁ CAPTANDO LA **COMPETENCIA** PARA QUE PUEDAS **ACTUAR** ANTES DE PERDERLOS

ANALITZA utiliza el **análisis predictivo** y la **inteligencia artificial** para ayudarte a conocer mejor a tus clientes, predecir su comportamiento de compra y hacer más efectiva la toma de decisiones.

### REDUCE LAS FUGAS

ANALITZA identifica los clientes que han empezado a comprar productos de la competencia y los que deberían haber vuelto recientemente.

### FIDELIZA A TUS CLIENTES

ANALITZA muestra el estado real de cada cliente y si está siendo fiel a tus productos. Conoce día a día su estado, evolución y fidelidad con la empresa.

### AUMENTA LOS INGRESOS

Reacciona antes de que los clientes dejen de comprarte productos. Controla mejor e incrementa el rendimiento del equipo de ventas.

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

ANALITZA está especialmente indicado para empresas de **FABRICACIÓN**, **DISTRIBUCIÓN**, **COMERCIALIZACIÓN** y **SERVICIOS** que ofrecen productos y/o servicios que sus clientes consumen de forma regular.



## LAS VENTAJAS DE ANALITZA

### ANALIZA TUS CLIENTES

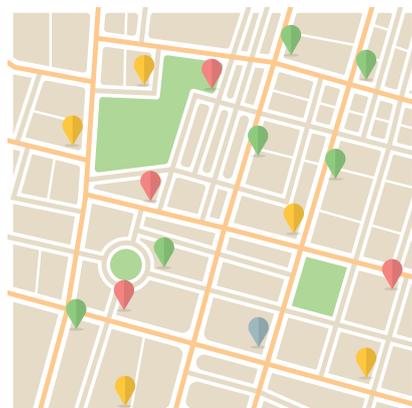
- Detecta cuando un cliente deja de comprar un producto.
- Detecta cuando baja la facturación de un producto o familia.
- Detecta cuando un cliente debería haber vuelto a comprar y no lo ha hecho.
- Detecta cuando un cliente te está a punto de abandonar con modelos predictivos.

### ANALIZA LA CARTERA

- Agiliza y optimiza los procesos para conocer el estado real de todos los clientes.
- Identifica posibles amenazas y oportunidades de crecimiento con las predicciones generadas por ANALITZA.
- Segmenta el estado de la cartera a partir de los criterios estándar (agente comercial, zona geográfica,...) y los criterios que utilice la empresa.

### PLANIFICA PROMOCIONES

- Utiliza los datos que ofrece ANALITZA para planificar campañas comerciales, de comunicación y de marketing más efectivas.



## ANALITZA PARA TODOS

ANALITZA ofrece herramientas especializadas para distintos perfiles profesionales de tu empresa, desde cargos directivos hasta controllers y vendedores de los departamentos comerciales, de marketing y financieros.

## LA INTEGRACIÓN

ANALITZA extrae los datos de tu sistema cada noche y realiza un análisis diario. ANALITZA se puede integrar con los productos que ya utilice la empresa través de la ANALITZA API o utilizar la plataforma ANALITZA WEBAPP desarrollada específicamente para su visualización.



[www.iconsl.com](http://www.iconsl.com)



[info@iconsl.com](mailto:info@iconsl.com)



Santa Llogaia, 30  
17600 Figueres



(+34) 972 501 648